|  |
| --- |
| **江苏省省级项目支出绩效自评价情况表** |
| **填报单位：** | 中国民主同盟江苏省委员会 | **项目名称：** | 办公设备购置费 |
| **项目实施年度：** | 2021 |
| **项目实施开始时间（年/月）：** | 202101 | **项目实施完成时间（年/月）：** | 202112 |
| **项目自评情况** |
| **一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）** |
| 1、项目政策根据《中国民主同盟章程》《民盟江苏省基层组织工作暂行条例》《省委五年计划（2018-2022）》《机关重大决策合法合规性审查制度（试行）》《机关文件合法合规性审查办法（试行）》及相关文件部门等规范性文件。所涉及参政议政、党派业务活动、组织建设、宣传活动及办公设备购置等项目实施。2、资金分配使用 预算安排201万元，预算执行194.33万元，年末结转和结余6.67万元。 其中：办公设备购置费8.2万元；已使用8.2万元，结余0万元。3、项目实施情况 办公设备购置及其他按年初计划已圆满完成购置工作。  |
| **二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）** |
| 按照指标体系必须能够实现评价目的和充分体现评价重点的原则，遵循“投入—过程—产出—效果”的基本逻辑路径，根据《中华人民共和国预算法》《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《江苏省全面实施预算绩效管理四年行动计划（2019-2022年）》《江苏省省级项目支出绩效评价管理办法》《江苏省财政厅关于开展2022年度省级财政支出绩效评价工作的通知》等文件精神，并结合专项资金项目特点，设计相适应的共性和个性指标。主要包括决策、过程、产出、效果所涉及二、三级自评指标。指标权重根据项目实际情况确定。一级指标权重统一设置为: 决策、过程、产出指标、效益指标（含满意度）。通过财务数据分析，记账凭证查阅及相关文件阅览和深入了解各类项目实施情况，并采用绩效评价方法、原则、制度、资金使用过程追踪及综合分析等，多种形式得出客观公正的绩效自评价结果：本次项目绩效自评价得100分，等级为“优”。 |
| **三、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）** |
| 在中国民主同盟成立80周年大会上，104个基层组织获“先进基层组织”，有426名盟员获“先进个人”。《江苏民盟》杂志改版后全年出版发行4期，宣传效果显著提升。省级以上主流媒体发稿106篇。向民盟中央网站报送稿件1150篇，采用625篇，采用率54.3%；盟省委网站发布各类稿件1619篇；江苏民盟微信公众号共推送微信381篇，其中165篇进入团结报团结网民主党派微信热文榜，第二、三季度均位列热文榜第一。《江苏颂》首发式消息在江苏民盟微信公众号发布后，阅读量位列全国当日民主党派公众号第一；在新华网客户端发布后，阅读量达45.7万。全省新发展盟员507人；全省共培训盟员2620名；并有10个设区市委会顺利完成换届。向省政协十二届四次会议提交大会发言4篇，集体提案24篇，其中《关于完善我省江海联动布局，更好参与“双循环”的建议》等3件集体提案被列为重点督办提案；向省政协主席专题协商会议和议政性常委会议提交发言7篇；在全国“两会”上，江苏民盟7位政协委员共提交个人提案53篇；5位人大代表共提交建议案13件。收到论文145篇，其中50篇优秀论文结集出版。收到调研报告和论文58篇。围绕“新型农村社区建设”收到调研报告和论文55篇。向民盟中央报送信息467篇，其中民盟中央采用35篇，全国政协采用4篇；向省政协报送信息524篇，省政协转报全国政协156篇，省政协内刊采用14篇，省领导批示2篇；向省委统战部报送信息553篇，省统采用28篇，中共江苏省委采用7篇，中央统战部采用4篇。2021年度各项工作得到了很好的贯彻与落实，社会效益和可持续影响力都得到有效体现，并赢得了社会各界较高好评。 |
| **四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）** |
| 无 |
| **五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）** |
| 无 |

|  |
| --- |
| **江苏省省级项目支出绩效自评价评分表** |
| **填报单位：** | 中国民主同盟江苏省委员会 | **项目名称：** | 办公设备购置费 |
| **评价指标** | **年初指标值** | **实际完成值** | **权重** | **得分** | **评分依据** |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** |
| 决策 | 项目立项 | 立项依据充分性 | 充分 | 达成预期目标 | 3 | 3 | 年初工作任务 |
| 立项程序规范性 | 规范 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 年初工作任务 |
| 绩效目标 | 绩效目标合理性 | 合理 | 达成预期目标 | 3 | 3 | 绩效目标审核表 |
| 绩效指标明确性 | 明确 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 绩效目标审核表 |
| 资金投入 | 预算编制科学性 | 科学 | 达成预期目标 | 3 | 3 | 预算 |
| 资金分配合理性 | 合理 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 预算 |
| 过程 | 资金管理 | 资金使用合规性 | 合规 | 达成预期目标 | 3 | 3 | 执行 |
| 资金到位率 | 100% | 达成预期目标 | 2 | 2 | 执行 |
| 预算执行率 | ＝100 | 100.00 | 10 | 10 | 执行 |
| 组织实施 | 管理制度健全性 | 健全 | 达成预期目标 | 3 | 3 | 执行 |
| 制度执行有效性 | 有效 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 执行 |
| 产出指标 | 数量指标 | 办公设备购置数量 | ≥18 | 18.00 | 8 | 8 | 执行 |
| 质量指标 | 办公设备质量合格率 | 100% | 达成预期目标 | 7 | 7 | 执行 |
| 时效指标 | 办公设备到位及时性 | 及时 | 达成预期目标 | 6 | 6 | 执行 |
| 成本指标 | 项目总成本 | ≤8.2 | 8.20 | 6 | 6 | 执行 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 人均办公设备达标率 | ＝100 | 100.00 | 8 | 8 | 绩效目标审核表 |
| 对业务管理水平的提升程度 | 明显 | 达成预期目标 | 8 | 8 | 绩效目标审核表 |
| 经济效益指标 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 可持续影响指标 | 对单位履职、促进事业发展的持续影响程度 | 明显 | 达成预期目标 | 10 | 10 | 绩效目标审核表 |
| 生态效益指标 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 设备使用人员满意度 | ≥80 | 100.00 | 12 | 12 | 绩效目标审核表 |
| 总计 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 100 | 　 |
|  注：1、自评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行 调整。 2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。 |

|  |
| --- |
| **江苏省省级项目支出绩效自评价情况表** |
| **填报单位：** | 中国民主同盟江苏省委员会 | **项目名称：** | 参政议政调研费 |
| **项目实施年度：** | 2021 |
| **项目实施开始时间（年/月）：** | 202101 | **项目实施完成时间（年/月）：** | 202112 |
| **项目自评情况** |
| **一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）** |
| 1、项目政策根据《中国民主同盟章程》《民盟江苏省基层组织工作暂行条例》《省委五年计划（2018-2022）》《机关重大决策合法合规性审查制度（试行）》《机关文件合法合规性审查办法（试行）》及相关文件部门等规范性文件。所涉及参政议政、党派业务活动、组织建设、宣传活动及办公设备购置等项目实施。2、资金分配使用 预算安排201万元，预算执行194.33万元，年末结转和结余6.67万元。 其中： 参政议政调研费分配53万元；已使用51.68万元，结余1.31万元3、项目实施情况 参政议政已完成重点调研课题、调研成果转化、参政议政会议等工作。  |
| **二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）** |
| 按照指标体系必须能够实现评价目的和充分体现评价重点的原则，遵循“投入—过程—产出—效果”的基本逻辑路径，根据《中华人民共和国预算法》《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《江苏省全面实施预算绩效管理四年行动计划（2019-2022年）》《江苏省省级项目支出绩效评价管理办法》《江苏省财政厅关于开展2022年度省级财政支出绩效评价工作的通知》等文件精神，并结合专项资金项目特点，设计相适应的共性和个性指标。主要包括决策、过程、产出、效果所涉及二、三级自评指标。指标权重根据项目实际情况确定。一级指标权重统一设置为: 决策、过程、产出指标、效益指标（含满意度）。通过财务数据分析，记账凭证查阅及相关文件阅览和深入了解各类项目实施情况，并采用绩效评价方法、原则、制度、资金使用过程追踪及综合分析等，多种形式得出客观公正的绩效自评价结果：本次项目绩效自评价得99.75分，等级为“优”。 |
| **三、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）** |
| 在中国民主同盟成立80周年大会上，104个基层组织获“先进基层组织”，有426名盟员获“先进个人”。《江苏民盟》杂志改版后全年出版发行4期，宣传效果显著提升。省级以上主流媒体发稿106篇。向民盟中央网站报送稿件1150篇，采用625篇，采用率54.3%；盟省委网站发布各类稿件1619篇；江苏民盟微信公众号共推送微信381篇，其中165篇进入团结报团结网民主党派微信热文榜，第二、三季度均位列热文榜第一。《江苏颂》首发式消息在江苏民盟微信公众号发布后，阅读量位列全国当日民主党派公众号第一；在新华网客户端发布后，阅读量达45.7万。全省新发展盟员507人；全省共培训盟员2620名；并有10个设区市委会顺利完成换届。向省政协十二届四次会议提交大会发言4篇，集体提案24篇，其中《关于完善我省江海联动布局，更好参与“双循环”的建议》等3件集体提案被列为重点督办提案；向省政协主席专题协商会议和议政性常委会议提交发言7篇；在全国“两会”上，江苏民盟7位政协委员共提交个人提案53篇；5位人大代表共提交建议案13件。收到论文145篇，其中50篇优秀论文结集出版。收到调研报告和论文58篇。围绕“新型农村社区建设”收到调研报告和论文55篇。向民盟中央报送信息467篇，其中民盟中央采用35篇，全国政协采用4篇；向省政协报送信息524篇，省政协转报全国政协156篇，省政协内刊采用14篇，省领导批示2篇；向省委统战部报送信息553篇，省统采用28篇，中共江苏省委采用7篇，中央统战部采用4篇。2021年度各项工作得到了很好的贯彻与落实，社会效益和可持续影响力都得到有效体现，并赢得了社会各界较高好评。 |
| **四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）** |
| 受疫情影响，项目无法正常展开 |
| **五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）** |
| 利用疫情空窗期，加快项目实施进度 |

|  |
| --- |
| **江苏省省级项目支出绩效自评价评分表** |
| **填报单位：** | 中国民主同盟江苏省委员会 | **项目名称：** | 参政议政调研费 |
| **评价指标** | **年初指标值** | **实际完成值** | **权重** | **得分** | **评分依据** |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** |
| 决策 | 项目立项 | 立项依据充分性 | 充分 | 达成预期目标 | 3 | 3 | 年初工作任务 |
| 立项程序规范性 | 规范 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 年初工作任务 |
| 绩效目标 | 绩效目标合理性 | 合理 | 达成预期目标 | 3 | 3 | 绩效目标审核表 |
| 绩效指标明确性 | 明确 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 绩效目标审核表 |
| 资金投入 | 预算编制科学性 | 科学 | 达成预期目标 | 3 | 3 | 预算 |
| 资金分配合理性 | 合理 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 预算 |
| 过程 | 资金管理 | 资金到位率 | 100% | 达成预期目标 | 3 | 3 | 执行 |
| 预算执行率 | ＝100 | 97.51 | 10 | 9.75 | 执行 |
| 资金使用合规性 | 合规 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 执行 |
| 组织实施 | 管理制度健全性 | 健全 | 达成预期目标 | 3 | 3 | 执行 |
| 制度执行有效性 | 有效 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 执行 |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成重点调研课题数量 | ＝5 | 5.00 | 6 | 6 | 执行 |
| 课题转化率 | ≥87 | 87.00 | 4 | 4 | 执行 |
| 质量指标 | 调研成果采用率 | ≥10 | 10.00 | 4 | 4 | 执行 |
| 时效指标 | 调研成果提交及时性 | 及时 | 达成预期目标 | 4 | 4 | 执行 |
| 成本指标 | 项目总成本 | ≤53 | 51.68 | 4 | 4 | 执行 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 促进政策优化 | 显著 | 达成预期目标 | 4 | 4 | 绩效目标审核表 |
| 社会效益指标 | 促进政策优化 | 显著 | 达成预期目标 | 8 | 8 | 绩效目标审核表 |
| 生态效益指标 | 促进政策优化 | 显著 | 达成预期目标 | 3 | 3 | 绩效目标审核表 |
| 可持续影响指标 | 民盟盟员参与人数 | 提升 | 达成预期目标 | 6 | 6 | 绩效目标审核表 |
| 促进多党合作制度完善与发展 | 坚持 | 达成预期目标 | 6 | 6 | 绩效目标审核表 |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 省级以上领导的批示数 | ＝5 | 5.00 | 8 | 8 | 绩效目标审核表 |
| 调研成果获奖数 | ＝6 | 6.00 | 8 | 8 | 绩效目标审核表 |
| 总计 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 99.8 | 　 |
|  注：1、自评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行 调整。 2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。 |

|  |
| --- |
| **江苏省省级项目支出绩效自评价情况表** |
| **填报单位：** | 中国民主同盟江苏省委员会 | **项目名称：** | 党派业务活动费 |
| **项目实施年度：** | 2021 |
| **项目实施开始时间（年/月）：** | 202101 | **项目实施完成时间（年/月）：** | 202112 |
| **项目自评情况** |
| **一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）** |
| 1、项目政策根据《中国民主同盟章程》《民盟江苏省基层组织工作暂行条例》《省委五年计划（2018-2022）》《机关重大决策合法合规性审查制度（试行）》《机关文件合法合规性审查办法（试行）》及相关文件部门等规范性文件。所涉及参政议政、党派业务活动、组织建设、宣传活动及办公设备购置等项目实施。2、资金分配使用 预算安排201万元，预算执行194.33万元，年末结转和结余6.67万元。 其中：党派业务活动费分配84.8万元；已使用79.44万元，结余5.36万元。3、项目实施情况 党派业务活动已完成党派业务活动会议、教育帮扶和全省盟员培训等工作。  |
| **二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）** |
| 按照指标体系必须能够实现评价目的和充分体现评价重点的原则，遵循“投入—过程—产出—效果”的基本逻辑路径，根据《中华人民共和国预算法》《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《江苏省全面实施预算绩效管理四年行动计划（2019-2022年）》《江苏省省级项目支出绩效评价管理办法》《江苏省财政厅关于开展2022年度省级财政支出绩效评价工作的通知》等文件精神，并结合专项资金项目特点，设计相适应的共性和个性指标。主要包括决策、过程、产出、效果所涉及二、三级自评指标。指标权重根据项目实际情况确定。一级指标权重统一设置为: 决策、过程、产出指标、效益指标（含满意度）。通过财务数据分析，记账凭证查阅及相关文件阅览和深入了解各类项目实施情况，并采用绩效评价方法、原则、制度、资金使用过程追踪及综合分析等，多种形式得出客观公正的绩效自评价结果：本次项目绩效自评价得100分，等级为“优”。 |
| **三、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）** |
| 在中国民主同盟成立80周年大会上，104个基层组织获“先进基层组织”，有426名盟员获“先进个人”。《江苏民盟》杂志改版后全年出版发行4期，宣传效果显著提升。省级以上主流媒体发稿106篇。向民盟中央网站报送稿件1150篇，采用625篇，采用率54.3%；盟省委网站发布各类稿件1619篇；江苏民盟微信公众号共推送微信381篇，其中165篇进入团结报团结网民主党派微信热文榜，第二、三季度均位列热文榜第一。《江苏颂》首发式消息在江苏民盟微信公众号发布后，阅读量位列全国当日民主党派公众号第一；在新华网客户端发布后，阅读量达45.7万。全省新发展盟员507人；全省共培训盟员2620名；并有10个设区市委会顺利完成换届。向省政协十二届四次会议提交大会发言4篇，集体提案24篇，其中《关于完善我省江海联动布局，更好参与“双循环”的建议》等3件集体提案被列为重点督办提案；向省政协主席专题协商会议和议政性常委会议提交发言7篇；在全国“两会”上，江苏民盟7位政协委员共提交个人提案53篇；5位人大代表共提交建议案13件。收到论文145篇，其中50篇优秀论文结集出版。收到调研报告和论文58篇。围绕“新型农村社区建设”收到调研报告和论文55篇。向民盟中央报送信息467篇，其中民盟中央采用35篇，全国政协采用4篇；向省政协报送信息524篇，省政协转报全国政协156篇，省政协内刊采用14篇，省领导批示2篇；向省委统战部报送信息553篇，省统采用28篇，中共江苏省委采用7篇，中央统战部采用4篇。2021年度各项工作得到了很好的贯彻与落实，社会效益和可持续影响力都得到有效体现，并赢得了社会各界较高好评。 |
| **四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）** |
| 受疫情影响，项目无法正常开展；资金使用有待进一步加强；制度执行有待进一步提高。 |
| **五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）** |
| 利用疫情空窗期，加快项目实施进度；加强资金使用支出力度，不断提高资金管理水平；加强预算执行管理力度。 |

|  |
| --- |
| **江苏省省级项目支出绩效自评价评分表** |
| **填报单位：** | 中国民主同盟江苏省委员会 | **项目名称：** | 党派业务活动费 |
| **评价指标** | **年初指标值** | **实际完成值** | **权重** | **得分** | **评分依据** |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** |
| 决策 | 项目立项 | 立项依据充分性 | 充分 | 达成预期目标 | 3 | 3 | 年初工作任务 |
| 立项程序规范性 | 规范 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 年初工作任务 |
| 绩效目标 | 绩效目标合理性 | 合理 | 达成预期目标 | 3 | 3 | 绩效目标审核表 |
| 绩效指标明确性 | 明确 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 绩效目标审核表 |
| 资金投入 | 预算编制科学性 | 科学 | 达成预期目标 | 3 | 3 | 预算 |
| 资金分配合理性 | 合理 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 预算 |
| 过程 | 资金管理 | 资金到位率 | 100% | 达成预期目标 | 3 | 3 | 执行 |
| 预算执行率 | ＝100 | 93.68 | 10 | 9.4 | 执行 |
| 资金使用合规性 | 合规 | 达成预期目标 | 2 | 1.5 | 执行 |
| 组织实施 | 管理制度健全性 | 健全 | 达成预期目标 | 3 | 3 | 执行 |
| 制度执行有效性 | 有效 | 达成预期目标 | 2 | 1.5 | 执行 |
| 产出指标 | 数量指标 | 会议举办场次 | ＝9 | 9.00 | 5 | 5 | 执行 |
| 会议参会人次 | ≥520 | 520.00 | 3 | 3 | 执行 |
| 培训场次 | ＝2 | 2.00 | 2 | 2 | 执行 |
| 培训人次 | ≥110 | 110.00 | 2 | 2 | 执行 |
| 服务人次 | ≥2800 | 2800.00 | 2 | 2 | 执行 |
| 印刷册数 | ＝12000 | 12000.00 | 2 | 2 | 执行 |
| 质量指标 | 会议成果形成数 | ＝100 | 100.00 | 3 | 3 | 执行 |
| 培训考核通过率 | ＝100 | 100.00 | 2 | 2 | 执行 |
| 印刷资料派发率 | ＝100 | 100.00 | 2 | 2 | 执行 |
| 时效指标 | 会议召开及时性 | 及时 | 达成预期目标 | 3 | 3 | 执行 |
| 培训课时完成及时性 | 及时 | 达成预期目标 | 3 | 3 | 执行 |
| 印刷完成及时性 | 及时 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 执行 |
| 成本指标 | 项目总成本 | ≤84.8 | 79.44 | 3 | 3 | 执行 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 上级文件宣贯率 | ＝100 | 100.00 | 3 | 3 | 绩效目标审核表 |
| 本级文件形成率 | ＝100 | 100.00 | 2 | 2 | 绩效目标审核表 |
| 印刷资料派发覆盖率 | ＝15 | 15.00 | 2 | 2 | 绩效目标审核表 |
| 对盟员履职能力提升程度 | 显著 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 绩效目标审核表 |
| 生态效益指标 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 经济效益指标 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 可持续影响指标 | 对单位履职、促进事业发展的持续影响程度 | 显著 | 达成预期目标 | 10 | 10 | 绩效目标审核表 |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 盟员满意度 | ≥80 | 100.00 | 12 | 12 | 绩效目标审核表 |
| 总计 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 98 | 　 |
|  注：1、自评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行 调整。 2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **江苏省省级项目支出绩效自评价情况表** |
| **填报单位：** | 中国民主同盟江苏省委员会 | **项目名称：** | 省直基层组织活动费 |
| **项目实施年度：** | 2021 |
| **项目实施开始时间（年/月）：** | 202101 | **项目实施完成时间（年/月）：** | 202112 |
| **项目自评情况** |
| **一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）** |
| 1、项目政策根据《中国民主同盟章程》《民盟江苏省基层组织工作暂行条例》《省委五年计划（2018-2022）》《机关重大决策合法合规性审查制度（试行）》《机关文件合法合规性审查办法（试行）》及相关文件部门等规范性文件。所涉及参政议政、党派业务活动、组织建设、宣传活动及办公设备购置等项目实施。2、资金分配使用 预算安排201万元，预算执行194.33万元，年末结转和结余6.67万元。 其中：省直基层组织活动费53万元；已使用53万元，结余0万元。3、项目实施情况 省直基层组织已完成开展有关活动、基层组织学习培训等各项工作。 |
| **二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）** |
| 按照指标体系必须能够实现评价目的和充分体现评价重点的原则，遵循“投入—过程—产出—效果”的基本逻辑路径，根据《中华人民共和国预算法》《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《江苏省全面实施预算绩效管理四年行动计划（2019-2022年）》《江苏省省级项目支出绩效评价管理办法》《江苏省财政厅关于开展2022年度省级财政支出绩效评价工作的通知》等文件精神，并结合专项资金项目特点，设计相适应的共性和个性指标。主要包括决策、过程、产出、效果所涉及二、三级自评指标。指标权重根据项目实际情况确定。一级指标权重统一设置为: 决策、过程、产出指标、效益指标（含满意度）。通过财务数据分析，记账凭证查阅及相关文件阅览和深入了解各类项目实施情况，并采用绩效评价方法、原则、制度、资金使用过程追踪及综合分析等，多种形式得出客观公正的绩效自评价结果：本次项目绩效自评价得100分，等级为“优”。 |
| **三、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）** |
| 在中国民主同盟成立80周年大会上，104个基层组织获“先进基层组织”，有426名盟员获“先进个人”。《江苏民盟》杂志改版后全年出版发行4期，宣传效果显著提升。省级以上主流媒体发稿106篇。向民盟中央网站报送稿件1150篇，采用625篇，采用率54.3%；盟省委网站发布各类稿件1619篇；江苏民盟微信公众号共推送微信381篇，其中165篇进入团结报团结网民主党派微信热文榜，第二、三季度均位列热文榜第一。《江苏颂》首发式消息在江苏民盟微信公众号发布后，阅读量位列全国当日民主党派公众号第一；在新华网客户端发布后，阅读量达45.7万。全省新发展盟员507人；全省共培训盟员2620名；并有10个设区市委会顺利完成换届。向省政协十二届四次会议提交大会发言4篇，集体提案24篇，其中《关于完善我省江海联动布局，更好参与“双循环”的建议》等3件集体提案被列为重点督办提案；向省政协主席专题协商会议和议政性常委会议提交发言7篇；在全国“两会”上，江苏民盟7位政协委员共提交个人提案53篇；5位人大代表共提交建议案13件。收到论文145篇，其中50篇优秀论文结集出版。收到调研报告和论文58篇。围绕“新型农村社区建设”收到调研报告和论文55篇。向民盟中央报送信息467篇，其中民盟中央采用35篇，全国政协采用4篇；向省政协报送信息524篇，省政协转报全国政协156篇，省政协内刊采用14篇，省领导批示2篇；向省委统战部报送信息553篇，省统采用28篇，中共江苏省委采用7篇，中央统战部采用4篇。2021年度各项工作得到了很好的贯彻与落实，社会效益和可持续影响力都得到有效体现，并赢得了社会各界较高好评。 |
| **四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）** |
| 无 |
| **五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）** |
| 无 |

|  |
| --- |
| **江苏省省级项目支出绩效自评价评分表** |
| **填报单位：** | 中国民主同盟江苏省委员会 | **项目名称：** | 省直基层组织活动费 |
| **评价指标** | **年初指标值** | **实际完成值** | **权重** | **得分** | **评分依据** |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** |
| 决策 | 项目立项 | 立项依据充分性 | 充分 | 达成预期目标 | 3 | 3 | 年初工作任务 |
| 立项程序规范性 | 规范 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 年初工作任务 |
| 绩效目标 | 绩效目标合理性 | 合理 | 达成预期目标 | 3 | 3 | 绩效目标审核表 |
| 绩效指标明确性 | 明确 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 绩效目标审核表 |
| 资金投入 | 预算编制科学性 | 科学 | 达成预期目标 | 3 | 3 | 预算 |
| 资金分配合理性 | 合理 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 预算 |
| 过程 | 资金管理 | 资金到位率 | 100% | 达成预期目标 | 3 | 3 | 执行 |
| 预算执行率 | ＝100 | 100.00 | 10 | 10 | 执行 |
| 资金使用合规性 | 合规 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 执行 |
| 组织实施 | 管理制度健全性 | 健全 | 达成预期目标 | 3 | 3 | 执行 |
| 制度执行有效性 | 有效 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 执行 |
| 产出指标 | 数量指标 | 补贴基层数 | ＝53 | 53.00 | 10 | 10 | 执行 |
| 质量指标 | 基层组织达标率 | ≥90 | 100.00 | 6 | 6 | 执行 |
| 成本指标 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 时效指标 | 资金到位及时性 | 及时 | 达成预期目标 | 4 | 4 | 执行 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社情民意信息工作富有成效 | 采用超过20篇 | 达成预期目标 | 10 | 10 | 绩效目标审核表 |
| 可持续影响指标 | 盟员净增率 | ≥2 | 2.00 | 10 | 10 | 绩效目标审核表 |
| 优秀基层占比 | 超过35% | 达成预期目标 | 10 | 10 | 绩效目标审核表 |
| 生态效益指标 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 经济效益指标 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 基层组织满意度 | 超过90% | 达成预期目标 | 15 | 15 | 绩效目标审核表 |
| 总计 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 100 | 　 |
|  注：1、自评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行 调整。 2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。 |